



Universität
Basel

Publication

Agenturen und Integrierte Kommunikation. Anforderungen an Agenturen aus Unternehmenssicht und deren Einfluss auf die Umsetzung der Integrierten Kommunikation

JournalArticle (Originalarbeit in einer wissenschaftlichen Zeitschrift)

ID 992872

Author(s) Bruhn, Manfred; Batt, Verena

Author(s) at UniBasel [Bruhn, Manfred](#) ;

Year 2011

Title Agenturen und Integrierte Kommunikation. Anforderungen an Agenturen aus Unternehmenssicht und deren Einfluss auf die Umsetzung der Integrierten Kommunikation

Journal Die Unternehmung

Volume 65

Number 3

Pages / Article-Number 215-237

Publisher Nomos

ISSN/ISBN 0042-059x

URL <https://www.nomos-elibrary.de/10.5771/0042-059X-2011-3-215.pdf>

edoc-URL <http://edoc.unibas.ch/46666/>

Full Text on edoc No;

Digital Object Identifier DOI 10.5771/0042-059X-2011-3-215