



Universität
Basel

Research Project

Der Einkaufsstandort Bad Säckingen: Marktstudie zum "Frequenzbringer" Migros-Lohgerbe, Konsumentenverhalten und Einzelhandel

Project funded by own resources

Project title Der Einkaufsstandort Bad Säckingen: Marktstudie zum "Frequenzbringer" Migros-Lohgerbe, Konsumentenverhalten und Einzelhandel

Principal Investigator(s) [Schneider-Sliwa, Rita](#) ;

Project Members [Kampschulte, Andrea](#) ;

Organisation / Research unit

Departement Umweltwissenschaften / Humangeographie / Stadt- und Regionalforschung (Schneider-Sliwa)

Project Website <http://www.humgeo.unibas.ch/>

Project start 01.02.2003

Probable end 31.12.2003

Status Completed

<!--[if gte mso 9]> Normal

Keywords Einkaufsstandort Bad Säckingen, Konsumentenverhalten, Kundefrequenz, Markteinzugsbereich Migros Bad Säckingen, Einzelhandelsentwicklung Bad Säckingen

Financed by

University funds

Other funds

Add publication

Published results

61981, Schneider-Sliwa, Rita; Kampschulte, Andrea, Der Einkaufsstandort Bad Säckingen : Marktstudie zur Migros-Lohgerbe, zu Konsumentenverhalten und Entwicklungen im Einzelhandel, 978-3-7965-2333-5, Basel, Publication: Authored Book (Verfasser eines eigenständigen Buches)

Add documents

Specify cooperation partners