

Publication

Ein neuer Geist des Kapitalismus? Quantitative Analyse von Deutschschweizer Print-Stellenanzeigen (1955-2005) und ihre zeitdiagnostische Bedeutung

JournalArticle (Originalarbeit in einer wissenschaftlichen Zeitschrift)

ID 4610731

Author(s) Bannwart, Julia; Ludwig, Anna Laura; Moser, Nora; Schäfer, Robert

Author(s) at UniBasel [Schäfer, Robert](#) ;

Year 2021

Title Ein neuer Geist des Kapitalismus? Quantitative Analyse von Deutschschweizer Print-Stellenanzeigen (1955-2005) und ihre zeitdiagnostische Bedeutung

Journal Swiss Journal of Sociology

Volume 47

Number 2

Pages / Article-Number 335-374

Keywords Geist des Kapitalismus, Qualifikationsanforderungen, Stelleninserate, Disziplin, Passion
Boltanski und Chiapello formulieren die These, dass sich der Geist des Kapitalismus im Verlauf des 20. Jahrhunderts gewandelt habe. Im Zentrum des neuen Geistes würden nicht mehr Fleiss, Disziplin und Ordentlichkeit stehen, sondern Passion, Authentizität oder Kreativität. Dieser Beitrag widmet sich der Frage, ob die Qualifikationsanforderungen in Deutschschweizer Stellenanzeigen auf die Existenz eines neuen Geistes schliessen lassen. Die Resultate verweisen auf ein Revival der disziplinbezogenen Qualifikationen und zeigen, dass passionsbezogene Qualifikationen nicht substituierend, sondern ergänzend nachgefragt werden.

Publisher Sciendo

ISSN/ISBN 2297-8348

edoc-URL <https://edoc.unibas.ch/80061/>

Full Text on edoc No;

Digital Object Identifier DOI 10.2478/sjs-2020-0029