

Publication

"On récite déjà les vers qu'il fait encore" : Delille victime du teasing ?

JournalArticle (Originalarbeit in einer wissenschaftlichen Zeitschrift)

ID 4607599

Author(s) Marchal, Hugues

Author(s) at UniBasel [Marchal, Hugues](#) ;

Year 2020

Title "On récite déjà les vers qu'il fait encore" : Delille victime du teasing ?

Journal Nineteenth-Century French studies

Volume 49

Number 1-2

Pages / Article-Number 77-95

Keywords French poetry, poetry reading, voice, performance, book markets, 18th Century, 19th Century
Un des aspects les plus surprenants de la gloire dont Delille a joui de son vivant tient au fait que ses ouvrages furent célèbres bien avant leur parution. Cette renommée pré-éditoriale résulte de la divulgation, avec parfois 25 ans d'avance, de fragments des textes en cours, sous forme imprimée (notamment dans la presse) ou lors des nombreuses lectures orales du poète. Une cinquantaine de ces performances est prise en compte ici, pour montrer combien elles ont stimulé la faveur dont fit l'objet un créateur qui doit dès lors être perçu comme un homme de la voix autant que de la page. Mais si cette stratégie de pré-diffusion a permis au poète et à ses éditeurs de créer et entretenir par divers canaux les attentes du public, elle a aussi pu avoir un impact négatif sur la réception critique de ses textes, à leur parution comme pour la postérité...

Publisher University of Nebraska Press

ISSN/ISBN 1536-0172

edoc-URL <https://edoc.unibas.ch/79752/>

Full Text on edoc No;

Digital Object Identifier DOI 10.1353/ncf.2020.0015

Top-publication of... Marchal, Hugues ;