

Publication

Mediale Emotionskulturen

Edited Book (Herausgeber eines eigenständigen Buches)

ID 4499430

Editor(s) Hauser, Stefan; Luginbühl, Martin; Tienken, Susanne

Editor(s) at UniBasel [Luginbühl, Martin](#) ;

Year 2019

Title Mediale Emotionskulturen

Publisher Peter Lang

Place of publication Bern

ISSN/ISBN 978-3-0343-3651-2 ; 978-3-0343-3670-3

Series title Sprache in Kommunikation und Medien

Volume 12

Der Sammelband geht der Frage nach, inwiefern in massenmedialen Kontexten neue Emotionskulturen zum Tragen kommen. Die Beiträge untersuchen, wie Emotionen verbal und mit anderen Zeichen hervorgebracht oder neu verhandelt werden und welche soziopragmatischen oder diskursiven Effekte dies hat. Im Zentrum steht damit einerseits die Analyse der Medialität des Emotionsdisplays, andererseits die Frage nach medial emergierenden Emotionskulturen: Sind neue sprachliche und andere soziale Praktiken der Emotionalisierung zu beobachten? Der Band vereinigt kulturanalytisch-medienlinguistische Analysen zu Emotionsdarstellungen in digitaler Kommunikation (Facebook, YouTube, Twitter, Selbsthilfepattformen), aber auch im Fernsehen (Talkshows, Wissensdokus) und in der Medialität der Handschriftlichkeit. Dabei werden Phänomene wie Hatespeech und Shitstorms auf Facebook und Twitter ebenso untersucht wie Fan-Trauer auf Twitter, Fussball-Livetweets und Emotionalisierungen in YouTube-Videos, Online-Selbsthilfegruppen, TV-Wissensdokus oder in der Fernsehrezeption in Social Media.

edoc-URL <https://edoc.unibas.ch/69619/>

Full Text on edoc No;

Digital Object Identifier DOI 10.3726/b14988