

Publication

Fernsehwerbung und Kinder: das Werbeangebot in der Bundesrepublik Deutschland und seine Verarbeitung durch Kinder

Authored Book (Verfasser eines eigenständigen Buches)

ID 4336874

Author(s) Neumann-Braun, Klaus; Charlton, Michael; Aufenanger, Stefan; Hoffmann-Riem, Wolfgang

Author(s) at UniBasel [Neumann-Braun, Klaus](#) ;

Year 1995

Title Fernsehwerbung und Kinder: das Werbeangebot in der Bundesrepublik Deutschland und seine Verarbeitung durch Kinder

Publisher Leske + Budrich

Place of Publication Opladen

Series title Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Rundfunk Nordrhein-Westfalen

Volume 17-18

edoc-URL <https://edoc.unibas.ch/61079/>

Full Text on edoc No;