

Publication

Medien- und Kommunikationssoziologie. Eine Einführung in zentrale Begriffe und Theorien

Edited Book (Herausgeber eines eigenständigen Buches)

ID 4336868

Editor(s) Neumann-Braun, Klaus; Müller-Doohm, Stefan

Editor(s) at UniBasel [Neumann-Braun, Klaus](#) ;

Year 2000

Title Medien- und Kommunikationssoziologie. Eine Einführung in zentrale Begriffe und Theorien

Edition Grundlagentexte Soziologie

Publisher Juventa

Place of publication Weinheim

ISSN/ISBN 3-7799-1461-1

Series title Grundlagentexte Soziologie

edoc-URL <https://edoc.unibas.ch/61076/>

Full Text on edoc No;