

Research Project

Selbsttests als Wettbewerbe. Selbstverortung statt Selbstoptimierung.

Project funded by own resources

Project title Selbsttests als Wettbewerbe. Selbstverortung statt Selbstoptimierung.

Principal Investigator(s) [Wolff, Eberhard](#) ;

Organisation / Research unit

Departement Gesellschaftswissenschaften / Fachbereich Kulturanthropologie

Departement Gesellschaftswissenschaften / Kulturanthropologie (Leimgruber)

Project start 01.02.2018

Probable end 31.07.2019

Status Completed

Aus den Arbeiten des DFG-Netzwerks "Wettbewerb und Konkurrenz" entsteht ein Text, der sich mit der Wettbewerbsfähigkeit moderner digitaler Formen von Selbsttests beschäftigt und die gängige These des zunehmenden Zwangs zur Selbstoptimierung durch Wettbewerbe in ihrer Selektivität kritisiert und durch weitere Funktionen von Selbsttests diesseits und jenseits von Wettbewerbsfähigkeit erweitert.ä

ä

Financed by

Other funds

Add publication

Add documents

Specify cooperation partners