



Universität
Basel

Publication

Berechnendes Vertrauen in den blinden Glauben an den Markt. Eine Medienanalyse

Book Item (Buchkapitel, Lexikonartikel, jur. Kommentierung, Beiträge in Sammelbänden)

ID 3654216

Author(s) Seele, Peter; Zapf, Christoph Lucas

Author(s) at UniBasel [Zapf, Chr. Lucas](#) ;

Year 2015

Title Berechnendes Vertrauen in den blinden Glauben an den Markt. Eine Medienanalyse

Editor(s) Baer, Josette; Rother, Wolfgang

Book title Vertrauen

Publisher Schwabe

Place of publication Basel

Pages 181-198

ISSN/ISBN 978-3-7965-3451-5

Series title Schwabe interdisziplinär

Number 7

edoc-URL <http://edoc.unibas.ch/44833/>

Full Text on edoc No;