



Universität
Basel

Achievement

Projekt und (Online-)Werbung. Werbliche Angebotsformen, crossmediale Vermarktungsstrategien und deren Rezeption durch Kinder“

Memberships

Object ID 2272691

Name of member [Neumann-Braun, Klaus](#) ;

Organization / Research Unit

Departement Künste, Medien, Philosophie / Medienwissenschaft (Neumann-Braun)

Member of Projekt und (Online-)Werbung. Werbliche Angebotsformen, crossmediale Vermarktungsstrategien und deren Rezeption durch Kinder“

Function within institution Mitglied des wissenschaftlichen Beirats

Membership from 01.01.2013

To presumably 31.12.2014