

Research Project

Salman Schockens kulturelles Projekt und der Kreis deutsch-jüdischer Intellektueller in der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts

Third-party funded project

Project title Salman Schockens kulturelles Projekt und der Kreis deutsch-jüdischer Intellektueller in der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts

Principal Investigator(s) [Bodenheimer, Alfred](#) ;

Project Members [Mahrer, Stefanie](#) ;

Organisation / Research unit

Zentrum für Jüdische Studien / Religionsgeschichte und Literatur des Judentums (Bodenheimer)

Department

Project start 01.10.2013

Probable end 30.09.2016

Status Completed

Die Biographie des deutsch-jüdischen Kaufmannes, Verlegers, Zionisten, Bibliophilen und Mäzens Salman Schocken (1877 – 1959) ist geprägt von den gesellschaftlichen Entwicklungen im beginnenden 20. Jahrhundert und den grossen weltgeschichtlichen Ereignissen und Ideologien. Geradezu paradigmatisch spiegeln sich in seiner Biographie sozialer Aufstieg, Entrechtung und Vertreibung, Exil und Partizipation am Aufbau des israelischen Staates. Sein Leben und Wirken zeichnete sich durch das Bestreben, Handlungen und Abläufe zu rationalisieren und dabei gleichzeitig Literaten, Künstler, aber auch Ideen zu fördern, aus.

Das Projekt setzt sich zum Ziel, durch die methodisch-theoretische Verbindung von Wirtschafts- und Kulturgeschichte die programmatische Linie in Schockens Handeln und Denken nachzuzeichnen. Das Konzept des „ökonomischen Humanismus“ sucht die zwei Hauptmotive, Mäzenatentum und kaufmännisches Denken, im Wirken Schockens miteinander zu verbinden und greifbar zu machen. Das Projekt leistet einerseits einen Beitrag zur Geistes-, Kultur- und Wirtschaftsgeschichte des deutschen Judentums in der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts, andererseits versucht es auf methodischer Ebene einen Beitrag zur Reflexion über Wirtschaftsgeschichte und die Entwicklung moderner Formen von Kulturförderung zu werfen.

Financed by

Swiss National Science Foundation (SNSF)

Add publication

Published results

1456118, Mahrer, Stefanie, Heimat im Exil: Die Schockenvilla in den 1930-er Jahren, Publication: NewsItemPrint (Artikel in einer Tages, Wochen- oder Monatszeitschrift)

1456119, Mahrer, Stefanie, Der Patron als Konsumentenschützer – Salman Schockens Warenhauskonzept, Publication: NewsItemPrint (Artikel in einer Tages, Wochen- oder Monatszeitschrift)

Add documents

Specify cooperation partners