

Research Project

Scripted Reality-Programmangebote in Fernsehen und Internet. Vergleichende Produktions- und Produktanalysen für den Senderraum (deutschsprachige) Schweiz

Third-party funded project

Project title Scripted Reality-Programmangebote in Fernsehen und Internet. Vergleichende Produktions- und Produktanalysen für den Senderraum (deutschsprachige) Schweiz

Principal Investigator(s) [Neumann-Braun, Klaus](#) ;

Co-Investigator(s) [Klug, Daniel](#) ;

Project Members [Klug, Daniel](#) ;

Organisation / Research unit

Departement Künste, Medien, Philosophie / Medienwissenschaft (Neumann-Braun)

Department

Project Website <https://populaerkultur.unibas.ch/home/reality-tv/scripted-reality/>

Project start 01.04.2014

Probable end 31.03.2016

Status Completed

Das Forschungsprojekt widmet sich dem Themenkomplex der Scripted Reality-Formate im Fernsehen und zugehöriger ergänzender Angebote im Internet. Ausgangspunkt ist die Einschätzung, dass es sich bei Scripted Reality-Formaten nicht um gänzlich dem Fiction-Bereich zuordenbare Formate handelt. Grundlage dieser Einschätzung ist der Umstand, dass solche Formate die Darstellungsressourcen schauspielerischer Laien ausnutzen, so dass eine enge Verwandtschaft zu Formen des „-TV/factual entertainment“ besteht. Ziel ist es erstens, Scripted Reality-Formate im Kanon des Reality-TV-Genres zu verorten und darauf aufbauend eine Typologie zu entwickeln. Zweitens soll durch produktions- und produktanalytisch angelegte Formatanalysen das formatspezifische Zusammenspiel von Unterhaltung (als televisuelle Eigenwirklichkeit) und Information (als Bezug auf Aussermediales) am Analysegegenstand dargelegt werden. Darauf aufbauend sieht der dritte Schritt die Analyse der Rezeption von Scripted Reality-Formaten im Fernsehen und in parallelen Internetangeboten vor, um diese in Zusammenhang mit dem Alltag und den Alltagserfahrungen von Rezipienten zu bringen. Als Viertes erfolgt eine medienpädagogische Einschätzung von Scripted Reality-Formaten und die Formulierung von Handlungsempfehlungen, um in Anlehnung an aktuelle Studien die Standards und Erwartungen hinsichtlich der Darstellung und Wahrnehmung von Realitätsdarstellungen (v.a. in Bezug zu weit verbreiteten Fehleinschätzungen des Gesehenen) zu verdeutlichen. Insbesondere bei letzterem Aspekt handelt es sich um die erste derartige Untersuchung zum Thema Reality und Medienkompetenzförderung“ in der Schweiz, die in Kooperation mit dem Schweizerischen Nationalen Schwerpunkt und Medien“ (Bundesamt für Sozialversicherungen, BSV, Bern) einen Theorie-Praxis-Transfer anstrebt.

Keywords Reality TV, Scripted Reality, product analysis, production analysis, youth and media, media literacy, perception of reality, television

Financed by

Swiss National Science Foundation (SNSF)

Add publication

Add documents

Specify cooperation partners