

Research Project

Stiftungen und soziale Innovationen

Project funded by own resources

Project title Stiftungen und soziale Innovationen

Principal Investigator(s) [von Schnurbein, Georg](#) ;

Project Members [Bethmann, Steffen](#) ;

Organisation / Research unit

Center for Philanthropy Studies (CEPS) / Stiftungsmanagement (von Schnurbein)

Project start 01.01.2012

Probable end 30.12.2017

Status Completed

Seit einigen Jahren lässt sich ein kontinuierliches Wachstum von Stiftungen in den USA und Europa beobachten. Nicht nur durch dieses Wachstum, sondern auch auf Grund der anhaltenden Krisen der Finanzhaushalte der Wohlfahrtsstaaten, stellt sich die Frage nach der Rolle der Stiftungen in der Gesellschaft. Viele Stiftungen lehnen die Rolle des „Lückenbüssers“ ab. Sie sehen ihre Aufgabe nicht in der Substitution von staatlichen Aufgaben, sondern sehen sich eher als Impulsgeber und soziale Innovatoren. Die Innovationsrhetorik ist in der Stiftungswelt weit verbreitet. Viele Stiftungsvertreter sehen ihre operativen und Förderprogramme als innovativ an. Auf der anderen Seite fehlt es jedoch an einer Auseinandersetzung mit dem Begriff der sozialen Innovation an sich. Zwischen dem Anspruch der Stiftungen, Treiber und Initiator von sozialen Innovationen zu sein und der eigentlichen Auseinandersetzung mit dem Konzept und dem Prozess von sozialen Innovation klafft ein grosse Lücke. In der sozialwissenschaftlichen Literatur lässt sich jedoch in den letzten Jahren eine verstärkte Anstrengung erkennen, soziale Innovation als eigenständigen Forschungsbereich zu etablieren. Auf Basis dieser Erkenntnisse ist es möglich geworden, die Rolle von Stiftungen als soziale Innovatoren kritisch zu hinterfragen. Das Forschungsprojekt geht in diesem Zusammenhang der Frage nach, inwieweit Stiftungen die Treiber und Unterstützer von sozialen Innovationen sein können. Dabei werden in einem ersten Schritt die Funktion von Stiftung in der Gesellschaft und ihre Rolle im Wohlfahrtsstaat betrachtet. Danach wird der Begriff soziale Innovation konzeptionalisiert und theoretisch fundiert. Anschliessend folgt eine Übertragung der Erkenntnisse auf die Strategien, die Stiftungen verfolgen, um positiven sozialen Wandel zu erzeugen. Zum Abschluss des Beitrags werden Voraussetzungen einer Stiftungsstrategie aufgezeigt, die es ermöglicht, soziale Innovationen zu initiieren und zu fördern.

Financed by

Other funds

Add publication

Add documents

Specify cooperation partners