



Universität
Basel

Achievement

Social Network Sites (SNS) und die Rolle von Markt und Werbung – aktuelle Entwicklungen

Invited presentations at conferences

Object ID 102744

Presenting Person [Neumann-Braun, Klaus](#) ;

Function Professor/in;

Organization / Research Unit

Departement Künste, Medien, Philosophie / Medienwissenschaft (Neumann-Braun)

Name of conference / meeting Vortrag an der Universität St. Gallen

Place of conference St. Gallen

Title of presentation Social Network Sites (SNS) und die Rolle von Markt und Werbung – aktuelle Entwicklungen

Date 13.05.2009