

Achievement

Social Network Sites (SNS) und die Rolle von Markt und Werbung

**Invited presentations at conferences**

**Object ID** 102739

**Presenting Person** [Neumann-Braun, Klaus](#) ;

**Function** Professor/in;

**Organization / Research Unit**

Departement Künste, Medien, Philosophie / Medienwissenschaft (Neumann-Braun)

**Name of conference / meeting** Forschungskolloquium Medienkultur von Prof. Andreas Hepp

**Place of conference** Bremen

**Title of presentation** Social Network Sites (SNS) und die Rolle von Markt und Werbung

**Date** 29.01.2009